



SOCIAL-MEDIA-STRATEGIEN FÜR NGOs

07.–08. NOVEMBER 2019

FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG
Hiroshimastr. 17 • 10785 Berlin
Raum 121/122

Social-Media-Netzwerke ermöglichen es, auf vielfältige Weise mit Interessierten und Unterstützern zu kommunizieren. Dies macht den Einsatz von Facebook, Instagram, Twitter und Co. auch für gemeinnützige Organisationen interessant. Aber in der Flut an Beiträgen, Likes und Shares ist es leicht, den Überblick zu verlieren. Deshalb sollte auch ein Social-Media-Auftritt gut geplant sein und in die Gesamtstrategie einer Organisation passen.

In diesem zweitägigen Workshop lernen Sie die Grundlagen von Social Media für die Arbeit in gemeinnützigen Organisationen kennen. Dabei wird ein Fokus auf die Entwicklung einer schlüssigen Strategie für soziale Medien gelegt. Nur wenn klar ist, was eine Organisation im Social Web erreichen möchte, ist es möglich, erfolgreich zu agieren.

Sagwas.net ist vor allem auch eine Aufforderung an euch: Debattiert mit, sagt was!

REFERENT: **JONA HÖLDERLE**, Pluralog



DONNERSTAG, 7. NOVEMBER EINFÜHRUNG

10.00 - 10.30 UHR • ANMELDUNG UND REGISTRIERUNG DER TEILNEHMER_INNEN

- 👍 kleiner Imbiss im Raum 121/122

10.30 UHR • BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE

10.40 UHR • BLOCK 1: EINFÜHRUNG SOCIAL MEDIA

- 👍 Überblick über die verschiedenen Netzwerke
- 👍 das Soziale der sozialen Medien
- 👍 die Zukunft sozialer Medien

12.15 UHR • PAUSE – GEMEINSAMES MITTAGESSEN

13.00 UHR • FORTSETZUNG BLOCK 1

14.00 UHR • BLOCK 2: SCHWERPUNKTTHEMA COMMUNITY MANAGEMENT

- 👍 Inhalte abhängig von einer vorherigen Nutzerabfrage
- 👍 z.B. Shitstorms und der Umgang mit ihnen
- 👍 z.B. Übung: Trolle vs. Community Manager
- 👍 z.B. Werbung in sozialen Medien

16.30 UHR • ENDE DES ERSTEN TAGES



FREITAG, 8. NOVEMBER STRATEGIEENTWICKLUNG

09.30 UHR • BLOCK 3: ENTWICKLUNG DER EIGENEN SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE

- 👍 Ziele & Zielgruppen
- 👍 die richtigen Inhalte und Kanäle
- 👍 Vorbereitet sein: Was tun, wenn's brennt?

11.00 UHR • PAUSE

11.15 UHR • FORTSETZUNG BLOCK 3

12.30 UHR • PAUSE – GEMEINSAMES MITTAGESSEN

WIE WEITER?

13.30 UHR • BLOCK 4: EINFÜHRUNG VON SOCIAL MEDIA IN DIE ORGANISATION

- 👍 die nächsten Schritte nach dem Workshop
- 👍 Institutional Readiness



14.30 UHR • LEARNINGS & FEEDBACKS

15.00 UHR • ENDE DES ZWEITEN TAGES

- 👍 Abreise der Teilnehmer_innen



Jona Hölderle, 1983, hat Verwaltungswissenschaften mit dem Schwerpunkt Nonprofit-Management studiert. Während seines Studiums hat er die erste deutsche Creative-Commons-Plattform **Jugendfotos.de** aufgebaut. Nach seinem Studium hat er beim NABU-Bundesverband gearbeitet und die Einführung sozialer Medien begleitet. Seit 2010 ist Hölderle mit der Agentur **Pluralog** selbstständig und schult gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing. Hier beschäftigt er sich mit der „Institutional Readiness“ von deutschen Nonprofit-Organisationen für eine offene Kommunikation in sozialen Medien.

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr beträgt 75,00 € (ermäßigt 50,00 €, für Studierende, Schüler_innen, Geflüchtete und Empfänger_innen von ALG I und II bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises) und ist im Voraus zu entrichten. Der Teilnahmebetrag gliedert sich in 50 % für pädagogische Leistungen, die umsatzsteuerfrei sind, und 50 % für wirtschaftliche Leistungen, die die Friedrich-Ebert-Stiftung mit den jeweils gültigen USt-Sätzen zu versteuern hat.

Bitte beachten Sie, dass die beiden Tage des Trainings aufeinander aufbauen. Daher ist es nicht möglich, nur Teile des Seminars zu besuchen!



VERANSTALTUNGSORT:

FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG
Hiroshimastr. 17 • 10785 Berlin

FAHRVERBINDUNGEN:

Buslinie 100 bis Haltestelle Lützowplatz
Buslinie M 29 bis Haltestelle Hiroshimasteg
Buslinie 200 bis Haltestelle Tiergartenstraße
Vom Flughafen Tegel **Buslinie 109 und X9**
bis Bahnhof Zoo, dann **Buslinie 200** oder **100**

Parkmöglichkeiten stehen leider nicht zur Verfügung.

ORGANISATION:

Hans Komorowski, Projektleitung sagwas
im Forum Berlin

Annika Jänchen, sagwas im Forum Berlin

Tel.: 030 26935 7307

Fax: 030 26935 9240

E-Mail: forum.aj@fes.de

Hinweis: Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung haben.

GESTALTUNG:

Typografie/im/Kontext

**LOTTO STIFTUNG
BERLIN**

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**