



ONLINE- MARKETING FÜR NGOs

**MENSCHEN IM INTERNET FÜR
DIE GUTE SACHE ERREICHEN,
ÜBERZEUGEN UND BINDEN.**

Homepage, E-Mail-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Werbung und Social Media – die Komplexität des Internets steigt. Gleichzeitig nimmt die Bedeutung von Online-Angeboten in allen Altersgruppen zu. Das Internet hat sich zu einem Interaktionsmedium weiterentwickelt und bietet damit zahlreiche Möglichkeiten zur Ansprache verschiedener Zielgruppen.

In unserem zweitägigen Workshop lernen Sie die Grundlagen des Online Marketings für die gute Sache kennen. Dabei wird ein Schwerpunkt auf die Möglichkeiten zur Erreichung neuer Zielgruppen und die Bindung bestehender Unterstützer gelegt.

**Sagwas.net ist vor allem auch eine Aufforderung
an euch: Debattiert mit, sagt was!**

REFERENT: **JONA HÖLDERLE**, Pluralog

20.–21. FEBRUAR 2020

FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG
Hiroshimastr. 17 • 10785 Berlin



DONNERSTAG, 20. FEBRUAR EINFÜHRUNG UND REICHWEITE

10.00–10.30 UHR • ANKUNFT UND REGISTRIERUNG DER TEILNEHMENDEN

- ☞ kleiner Imbiss im Raum 121/122

10.30 UHR • BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGRUNDE

10.40 UHR • BLOCK 1: EINFÜHRUNG ONLINE MARKETING

- ☞ Marketing Kreislauf
- ☞ Unterscheidung zwischen Push und Pull-Mechanismen
- ☞ Abgrenzung zu Öffentlichkeitsarbeit

11.00 UHR • BLOCK 2: MENSCHEN ONLINE ERREICHEN – SEO

- ☞ Gefunden werden – Suchmaschinenoptimierung
- ☞ Zusammenführung von Angebot und Nachfrage
- ☞ Übung: Suchmaschinenoptimierung

11.45–12.00 UHR • KAFFEEPAUSE

12.00 UHR • BLOCK 2: FORTSETZUNG

13.00 UHR • PAUSE – GEMEINSAMES MITTAGESSEN IN DER KANTINE

14.00 UHR • BLOCK 2: FORTSETZUNG

15.00 UHR • BLOCK 3: MENSCHEN ONLINE ERREICHEN – ANALYSE UND WERBUNG

- ☞ Online Werbung
- ☞ Online Analyse

15.30–15.45 UHR • KAFFEEPAUSE



Jona Hölzlerle, 1983, hat Verwaltungswissenschaften mit dem Schwerpunkt Nonprofit-Management studiert. Während seines Studiums hat er die erste deutsche Creative-Commons-Plattform **Jugendfotos.de** aufgebaut. Nach seinem Studium hat er beim NABU-Bundesverband gearbeitet und die Einführung sozialer Medien begleitet. Seit 2010 ist Hölzlerle mit der Agentur **Pluralog** selbstständig und schult gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing. Hier beschäftigt er sich mit der „Institutional Readiness“ von deutschen Nonprofit-Organisationen für eine offene Kommunikation in sozialen Medien.

15.45 UHR • BLOCK 4: MENSCHEN ONLINE ÜBERZEUGEN

- ☞ die richtigen Ziele erreichen
- ☞ Website erstellen / Website Relaunch
- ☞ Nutzbarkeit der Website

16.30 UHR • ENDE DES ERSTEN TAGES

FREITAG, 21. FEBRUAR BINDUNG UND STRATEGIE

10.00 UHR • BLOCK 5: MENSCHEN ONLINE BINDEN – E-MAIL-MARKETING

- ☞ Verteiler aufbauen
- ☞ das richtige Gegenüber wählen
- ☞ Auswahl der richtigen Software

11.45–12.00 UHR • KAFFEEPAUSE

12.00 UHR • BLOCK 6: MENSCHEN ONLINE BINDEN – SOCIAL MEDIA

- ☞ Ziele & Zielgruppen
- ☞ die richtigen Inhalte und Kanäle

13.00 UHR • PAUSE – GEMEINSAMES MITTAGESSEN IN DER KANTINE

14.00 UHR • FORTSETZUNG BLOCK 6

15.30–15.45 UHR • KAFFEEPAUSE



15.45 UHR • LEARNINGS & FEEDBACKS

16.30 UHR • ENDE DES ZWEITEN TAGES / ABREISE

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr beträgt 75,00 € (ermäßigt 50,00 €, für Studierende, Schüler_innen, Geflüchtete und Empfänger_innen von ALG I und II bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises) und ist im Voraus zu entrichten. Der Teilnahmebetrag gliedert sich in 50 % für pädagogische Leistungen, die umsatzsteuerfrei sind, und 50 % für wirtschaftliche Leistungen, die die Friedrich-Ebert-Stiftung mit den jeweils gültigen USt-Sätzen zu versteuern hat.

Bitte beachten Sie, dass die beiden Tage des Trainings aufeinander aufbauen. Daher ist es nicht möglich, nur Teile des Seminars zu besuchen!

VERANSTALTUNGSORT:

**FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG
Hiroshimastr. 17 • 10785 Berlin**

FAHRVERBINDUNGEN:

Buslinie 100 bis Haltestelle Lützowplatz
Buslinie M 29 bis Haltestelle Hiroshimasteg
Buslinie 200 bis Haltestelle Tiergartenstraße
Vom Flughafen Tegel **Buslinie 109 und X9** bis Bahnhof Zoo, dann **Buslinie 200** oder **100**

Parkmöglichkeiten stehen leider nicht zur Verfügung.

ORGANISATION:

Hans Komorowski, Projektverantwortung
sagwas im Forum Berlin
Annika Jänchen, sagwas im Forum Berlin
Tel.: 030 26935 7307
Fax: 030 26935 9240
E-Mail: forum.aj@fes.de

Hinweis: Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung haben.

GESTALTUNG:

Typografie/im/Kontext



**LOTTO STIFTUNG
BERLIN**

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**